

„Überbrückungs-Leistungsbeschreibung“ VI Allgemeine Förderung von jungen Menschen durch allgemein zugängliche Veranstaltungen

Leistung/ Angebot	Allgemeine Förderung von jungen Menschen durch allgemein zugängliche Veranstaltungen
Gesetzliche Grundlage	§§ 11, 14 SGB VIII
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • alle Kinder ab 6 Jahren, Jugendliche und junge Volljährige
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung sozialer Kompetenzen wie Selbständigkeit, Selbstwertgefühl, Selbstbewusstsein, Eigenverantwortlichkeit, Verantwortungsbewusstsein, Gemeinschaftsfähigkeit, Kommunikations-, Kooperations- sowie Konfliktlösungskompetenzen • Hinführung zu sozialem Engagement und gesellschaftlicher Mitverantwortung
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • allg. zugängliche Veranstaltungen in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Außerschulische Jugendbildung ○ Kinder- und Jugendarbeit in Sport, Spiel und Geselligkeit ○ Arbeitswelt-, schul- und familienbezogene Angebote ○ Kinder- und Jugenderholung ○ Jugendberatung ○ Internationale Jugendarbeit ○ Medienkompetenz ○ Kinder- und Jugendschutz
Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> • verlässliche Angebotszeiten • geeignete sächliche und räumliche Ausstattung • sozialpädagogische und andere geeignete Fachkräfte • Umsetzung durch <ul style="list-style-type: none"> ○ Verbände, Gruppen und Initiativen der Jugend ○ von anderen Trägern der Jugendarbeit und Trägern der öffentlichen Jugendhilfe gemäß §11 (2) SGB VIII • Qualitätsmanagement • Partizipation • Dokumentation und Berichtswesen
Methoden/ Verfahren	<ul style="list-style-type: none"> • offene Treffs • Kurse, Projekte • Veranstaltungen • Gruppenarbeit • Einzelfallarbeit • Beratung • Lebensweltorientierung • Partizipation • Freiwilligkeit • Interessensorientierung • Netzwerkarbeit • Gemeinwesenarbeit • Öffentlichkeitsarbeit • Nutzer*innenbefragung

Erfolgskriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Kinder und Jugendliche kommen gern und beteiligen sich aktiv an der Gestaltung der Veranstaltungen (Zufriedenheitsgrad) • Angebot hat einen direkten und positiven Einfluss auf die Lebenswelt der Zielgruppen • das Interesse der Zielgruppen an der Gestaltung ihrer Lebenswelt steigt • Nutzer*innenzufriedenheit • Auslastungs- und Nutzungsgrad der Angebote • Bekanntheitsgrad der Angebote • quantitative Aussagen zu vorhergehenden Kriterien
------------------	---

Indikatoren:

- Anzahl der jungen Menschen
- Anzahl der Migrant*innen 0 bis unter 27 Jahren (ggf. Anzahl der Ausländer*innen)
- Anzahl der jungen Menschen unter 25 Jahren im SGB II-Bezug
- Fallzahlen Jugendgerichtshilfe
- Fallzahlen Streetwork
- Soziale Infrastruktur im Sozialraum (z.B. Schulen oder Angebote Schulsozialarbeit) #
- **Geschlecht**